

**環境にやさしい大会運営を応援！**  
**ウィンドサーフィン女子学生大会にステンレスボトルを協賛**  
**-ペットボトル禁止の大会で「マイボトル」を後押し-**

生活用品メーカー タケヤ化学工業株式会社(大阪府羽曳野市、代表取締役 竹谷 弘 [たけたに ひろし]) は 2025 年 8 月 24 日から 8 月 25 日にかけて愛知県蒲郡市で開催された女子大学生によるウィンドサーフィン大会「第 34 回プリンセスカップ」において、全選手向けに大人気ステンレスボトル「アクティブラインⅡ 0.7L」を提供いたしました。



プリンセスカップの様子

本大会では、近年の海洋ごみ問題への配慮から、**ペットボトルなどの使い捨て容器の持ち込みが禁止**されており、会場内には複数のウォーターサーバーや給水ステーションが設置されるなど、環境に配慮した運営が行われています。当社はこの趣旨に深く共感し、環境にやさしいライフスタイルの普及を目指す企業として、ステンレスボトルの提供を通じて選手たちの活動をサポートいたしました。

大会当日は、各選手が配布されたマイボトルを片手に、晴天のビーチで力強く帆を操る姿が印象的でした。給水タイムには、ボトルを片手に笑顔で語り合う選手たちの姿も見られ、「デザインがかわいくて使いやすい!」「カラーが豊富でパーツの着せ替えで楽しめそう!」「氷が長持ちするから試合中も冷たいまま飲めた」といった声が寄せられました。

当社は今後も、機能性とデザイン性を兼ね備えた製品を通じて、若い世代の環境意識と日常の快適さを両立させる取り組みを続けてまいります。



選手全員にボトルを配布



マイボトルで水分補給



ペットボトルを使わない大会

## 【製品概要】

■ 品名：アクティブラインⅡ 0.7L ■

税込価格：4,180 円

材質：◎本体：アウター、インナー(ステンレス鋼)

◎フタユニット：・フタ：ポリプロピレン

- ・ネジキャップ：ポリプロピレン
- ・ネジキャップホルダー：ポリプロピレン
- ・ハンドル：ポリプロピレン
- ・シリコーンバンド：シリコーンゴム
- ・ネジキャップパッキン：シリコーンゴム
- ・フタパッキン：シリコーンゴム
- ・軸：ステンレス鋼

◎バンパー：シリコーンゴム

サイズ：ハンドルダウン時：幅 78mm×奥行 90mm×高さ 272mm

ハンドルアップ時：幅 78mm×奥行 78mm×高さ 308mm

販路：

タケヤ公式オンラインストア (<https://shoptakeya.com/collections/active-line>)

タケヤ公式オンラインストア 楽天 (<https://www.rakuten.co.jp/takeya-tea/>)

タケヤ公式オンラインストア Yahoo (<https://store.shopping.yahoo.co.jp/takeya-official/>)

タケヤ公式オンラインストア Amazon

([https://www.amazon.co.jp/stores/TAKEYA%28%E3%82%BF%E3%82%B1%E3%83%A4%29/page/51D5BD14-8B20-43C1-97E1-CD9A3BADE370?ref\\_=ast\\_bln](https://www.amazon.co.jp/stores/TAKEYA%28%E3%82%BF%E3%82%B1%E3%83%A4%29/page/51D5BD14-8B20-43C1-97E1-CD9A3BADE370?ref_=ast_bln))



ビーチクリーン



試合前にも水分補給



チームおそろいのボトルで一体感！

#### ◆タケヤ化学工業株式会社について

TAKEYA は 1961 年創業のプラスチック製品メーカーです。現在では TAKEYA ブランドの飲料ボトルや食品密封容器、大手ブランドのゲームアクセサリ、乳幼児用製品、テーマパーク製品、食品・飲料容器などを日本、アメリカ、中国で製造し、世界各地へ出荷しています。TAKEYA で製造する商品は食品、飲料用途や子供向けの商品が多く、厳しい品質管理のもと、同じ品質の商品を世界中にお届け出来るよう日々努力しております。これからも各分野で革新的な魅力有る商品を開発し皆様に喜んで頂け、社会から信頼される企業を目指して参ります。 <https://cp.takeyajp.com/>



#### 【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

タケヤ化学工業株式会社  
森田 香織 (Kaori Morita)  
〒583-0846 大阪府羽曳野市東阪田 75  
TEL:072-956-6821 FAX:072-956-4972